

Правила Рекламної акції «Супер жінка агронома» (далі по тексту – Правила)

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.

1.1. Рекламна Акція «Супер жінка агронома» спрямована на розповсюдження інформації про продукцію виробництва «Bayer» (далі - Продукція), формування у споживачів інтересу та споживчого попиту на вказану Продукцію з метою стимулювання та створення сприятливих умов для збуту та просування на ринку вищезазначеної Продукції (далі по тексту – «Рекламна акція» або «Акція»).

1.2. Організатором Рекламної акції є ТОВ «БАЙЄР» (далі по тексту – «Організатор»), що знаходиться за адресою: 04071 м. Київ, вул. Верхній Вал 4-Б.

1.3. Строк проведення Рекламної акції - з 21 лютого 2020 року по 28 лютого 2020 року до 12:00 за київським часом (далі по тексту – «Строк дії Акції»).

1.4. Акція діє на всій території України, крім тимчасово окупованих окремих районів Луганської та Донецької області та тимчасово окупованої території АРК. Участь в Акції є добровільною.

1.5. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу.

1.6. Про детальні умови Акції можна дізнатися на сайті www.cropscience.bayer.ua

2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

2.1. В Акції можуть брати участь будь-які дієздатні фізичні особи, які досягли 18 років (далі – «Учасники Акції»).

2.2. Учасниками Акції не визнаються та не мають права брати участь в Акції:

- особи, які не відповідають вимогам п. 2.1, 3.1 Правил рекламної акції;
- працівники Організатора та/або пов'язаних із Організатором осіб;
- особи, які не проживають на території України на постійній основі.

2.3. Учасник має право брати участь в Акції та отримати Заохочення Акції в порядку і на умовах, визначених цими Правилами.

2.4. Учасник зобов'язується повідомити Організатору інформацію необхідну для отримання Заохочення Акції, як це передбачено пунктом 5 Правил.

3. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

3.1. Для участі в Акції Учаснику протягом Строку дії Акції необхідно виконати наступні кроки:

3.1.1. Стати зареєстрованим користувачем сайту facebook.com та членом (підписником) офіційної групи ДЕКАЛЬБ Україна <https://www.facebook.com/dekalbua/>;

3.1.2. Поставити вподобання публікації посту про Акцію та залишити в коментарях під постом допис, що свідчить про бажання взяти участь у Акції, наприклад, «Приймаю участь», та відмітити іншого зареєстрованого користувача facebook.com, який також має бажання прийняти участь у Акції.

3.2. Коментар повинен відповідати нормам моралі та правилам етики та, зокрема, не повинен містити нецензурну лексику.

4. ЗАОХОЧЕННЯ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ.

4.1. Фонд Заохочень Акції обмежений і складається з 60 (Шістдесяти) футболок. Всього отримувачами Заохочення стають не більше 30 (Тридцяти) Учасників (із розрахунку по два Заохочення кожному переможцю Акції).

4.2. Визначення отримувачів Заохочення, що матимуть право на отримання Заохочення Акції, буде визначено 28 лютого 2020 року о 15:00 за допомогою сервісу random.org серед усіх Учасників Акції, які виконали умови Правил акції.

4.3. Невиконання Учасником вимог Правил, подання недостовірної інформації або неможливість встановити зв'язок протягом 5 (п'яти) днів з моменту визначення отримувачів Заохочення позбавляє такого Учасника права на отримання відповідного Заохочення за рішенням Організатора.

4.5. Організатор Акції має право видаляти коментарі без попередження, якщо вони можуть бути розцінені Організатором або третіми особами як образливі або такими, які не відповідають нормам моралі та правилам етики.

4.6. Отримувач Заохочення не має права на отримання грошового еквівалента Заохочення.

4.7. Заохочення Акції можуть бути отримані Учасниками Акції, що здобули право на отримання таких Заохочень, тільки за умови виконання всіх вимог, передбачених цими Правилами та підписання відповідного акту приймання-передачі Учасником Акції.

4.8. Оподаткування вартості Заохочень здійснюється Організатором відповідно до вимог чинного законодавства України.

4.9. Зовнішній вигляд, детальні характеристики Заохочень визначаються Організатором та можуть відрізнятися від їх зображень на рекламних, інформаційних матеріалах Акції і не відповідати сподіванням Учасників Акції. Відповідальність за якість Заохочень несе виробник продукції.

5. УМОВИ ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ

5.1. Заохочення можуть бути отримані Учасниками Акції, які здобули право на їх отримання тільки на умовах цих Правил.

5.2. Інформування отримувачів Заохочення Акції про порядок отримання Заохочень Акції відбуватиметься шляхом відправки особистих повідомлень представником Організатора на Персональні сторінки отримувачів Заохочення Акції, з яких вони брали участь у Акції та шляхом розміщення інформації про Учасників Акції, що отримали право на отримання таких Заохочень Акції, на сторінці facebook.com в офіційній групі ДЕКАЛБ Україна <https://www.facebook.com/dekalbua/>

5.3. Для отримання Заохочення Акції Учасник протягом 5 (п'яти) робочих днів від дати отримання електронного повідомлення, як це передбачено у п. 5.2. цих Правил, зобов'язаний надіслати Організатору ПІБ отримувача, номер мобільного телефону та адреси для доставки Заохочення, обрати із запропонованих розмір футболки. Заохочення будуть надаватися протягом 10 (десяти) днів після закінчення строку дії Акції. Про детальні умови, місце та час видачі Заохочень Учасникам Акції проінформує представник Організатора.

5.4. Право власності на Заохочення переходить до Учасника Акції в момент передачі такого Заохочення, що засвідчується документом про відправку заохочення перевізником або поштовим відправленням.

5.5. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою отримання Заохочення. Відмова від виконання будь-яких положень цих Правил, та/або невиконання (неповне виконання) всіх передбачених цими Правилами дій позбавляє Учасника акції права на отримання Заохочення. При цьому такий Учасник Акції вважається таким, що відмовився від отримання Заохочення та не має права на одержання від Організатора будь-якої компенсації. У такому випадку право на отримання Заохочення переходить до наступного у списку учасника, отриманого згідно з п.4.2 цих Правил.

5.6. Грошові еквіваленти вартості Заохочень не видаються. Заохочення обміну та поверненню не підлягають. Заміна Заохочень на будь-які інші блага не допускається.

5.7. Заохочення Акції не може бути продано, подаровано або іншим шляхом відчужено іншому отримувачу. Організатор не несе відповідальності щодо використання такого Заохочення. У разі втрати Заохочення не відновлюється.

6. ПОРЯДОК І СПОСІБ ІНФОРМУВАННЯ ПРО УМОВИ АКЦІЇ

6.1. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється за допомогою анонсування Акції та розміщення Правил Рекламної Акції на сторінці facebook.com в офіційній групі ДЕКАЛБ Україна <https://www.facebook.com/dekalbua/>, розміщення скороченої інформації про Акцію у розділі Новин на сайті www.cropscience.bayer.ua.

6.2. Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені Організатором протягом всього строку дії Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Організатором та оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для інформування про умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення на сайті facebook.com в офіційній групі ДЕКАЛБ Україна <https://www.facebook.com/dekalbua/>.

8. ІНШІ УМОВИ

8.1. Усі запитання, побажання та претензії стосовно якості Заохочень направляються безпосередньо до компанії-виробника таких Заохочень.

- 8.2. Організатор не несе відповідальності стосовно подальшого використання Заохочень Учасниками Акції після їх одержання.
- 8.3. Організатор не несе відповідальність по відношенню до будь-яких суперечок стосовно Заохочень.
- 8.4. У випадку, якщо Учасник Акції з яких-небудь причин не може отримати Заохочення у власність, такий Учасник Акції не має права поступитися своїм правом на отримання Заохочення на користь будь-якої третьої особи.
- 8.5. Учасники Акції несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (в тому числі інформації щодо контактів з ними).
- 8.6. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне (двоєке) тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих даними Правилами, остаточне рішення приймається Організатором відповідно до вимог чинного законодавства України. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.
- 8.7. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції тим самим підтверджує свою згоду на використання Організатором наданої Учасником інформації та його персональних даних з маркетинговою, рекламною та/чи будь-якою іншою метою, зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені і фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відео матеріалах, в мережі Інтернет, в інтерв'ю ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором. Надання такої згоди також розглядається у розумінні Закону України «Про захист персональних даних» та ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.
- 8.8. Беручи участь в Акції тим самим Учасник Акції підтверджує факт ознайомлення з цими Правилами і свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення (невиконання) Учасником акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника Акції від участі в Акції та права на отримання Заохочень.